

E-T-A-I

participe au salon AUTOMECHANIKA

du 16 au 21 septembre à Francfort – Allemagne
HALL 9.1 – Allée F – Stand n° 49

ETAI, éditeur de logiciels destinés aux différents intervenants de l'industrie automobile, accélère sa stratégie de développement sur le plan Européen et annonce sa participation au salon Automechanika du 16 au 21 septembre 2008 à Francfort.

ETAI présentera l'ensemble de sa gamme de produits multimédia (Chiffrage, Catalogues OE et Aftermarket, Catalogue P.L., V.O, Documentation Technique).

A l'occasion du salon Automechanika ETAI présentera ses solutions multimédia qui s'articulent autour de 3 grandes bases de données :

- >> La base « méthodes de réparation » qui donne un support technique aux réparateurs.
- >> La base « chiffrage » pièces, temps d'origine constructeurs.
- >> La base « Aftermarket » qui regroupe les références des équipementiers.

Plus de 17 000 clients multimédia en France, Allemagne, Espagne et Italie nous font confiance.

ETAI, ÉDITEUR DE LOGICIELS SUR-MESURE POUR L'INDUSTRIE AUTOMOBILE

Le département Grands Comptes E.T.A.I est spécialisé dans la création de solutions spécifiques destinées aux différents intervenants de l'industrie automobile. Ces solutions multimarque peuvent être des outils de mécanique légère, lourde ou de carrosserie.

Ces offres s'adressent à tous les réseaux de l'industrie automobile : Constructeurs et Réseaux de Distribution Automobiles, Equipementiers, Réseaux de Carrosserie, Réseaux de Distribution et de Réparation Poids Lourds et Véhicules Utilitaires, Fast Fitters, Loueurs, Spécialistes du vitrage automobile, Assureurs, Spécialistes de la moto ou encore Plateaux Techniques.

NOS PRODUITS PEUVENT CONJUGUER LES CONTENUS SUIVANTS :

- Pièces et tarifs OE
- Pièces et tarifs Aftermarket
- Temps opératoires
- Méthodes et données
- Plans d'entretien
- Schémas électriques
- Mécanique légère
- Mécanique lourde
- Carrosserie
- Module de pneumatiques affectés
- Frais de Remise en État
- Et des contenus spécifiques à la demande de nos clients

LA FORCE DE NOS PRODUITS REPOSE SUR :

- Une base d'identification véhicule, colonne vertébrale de notre assemblage de contenus
- Un contenu structuré de plus de **22 millions de données**
- Plus de **72 constructeurs** VL, VUL, VU, PL
- Plus de **50 000 versions de véhicules**
- **160 nouveaux véhicules** étudiés chaque année
- Plus de **130 équipementiers** maintenus
- Des mises à jour régulières
- Une équipe de plus de **100 techniciens** dédiée à l'intégration des contenus

CONTACT PRESSE E.T.A.I

Martine Vuillemain

Chargée de communication

Tél : 01.46.99.24.04 • mvuillemain@etai.fr

Web : groupe-etai.com

20, rue de la Saussière

92641 Boulogne Billancourt Cedex

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

> ETAI, en bref

ETAI voit le jour en 1946 avec la création de la revue Vie et Technique Automobile, qui deviendra la Revue Technique Automobile.

Basé à Boulogne Billancourt, ETAI est présidé depuis 2001 par Christophe Czajka. Le groupe réalise un chiffre d'affaire de 120 millions d'euros et emploie 700 Collaborateurs.

ETAI, 23^e éditeur français*, est un groupe d'information professionnelle présent dans 4 univers : l'Automobile, l'Industrie, la Distribution et l'Assurance. Son activité se répartit entre les bases de données électroniques, les salons et la presse professionnelle. Il regroupe des marques telles **la Revue Technique Automobile, Atelio, Décision Atelier**, les salons Luxe Pack, Salon du jouet, Eurocoat, les Journées des Collections Jardin et Bricolage, Intergraphic, Expogaz, Surcar, Surfair Industrie Pharma, Info Chimie, Revue du Jouet, Formes de Luxe.

En Octobre 2007, ETAI a acheté 100 % de la Société GISI, Groupe d'information professionnelle dont les activités sont à la fois de la presse, l'Internet et des salons. Ses principales marques sont **l'Usine Nouvelle, LSA, l'Argus de l'assurance**, Bedouk, Emballages magazine, Néo-restauration, l'Echo touristique, Industrie et Technologies et Stratégie Logistique.

Ce rapprochement donne naissance à **un groupe majeur** de l'information professionnelle et possède des filiales en Espagne, Italie, aux Etats-Unis et en Chine.

CHIFFRE D'AFFAIRES :

120
millions d'euros,

700
personnes

30 000
clients dans l'automobile

17 000
clients en solutions auto multimédia

35 %
Part du multimédia
par rapport au CA Global

**23^e éditeur
français au
Truffle 100***

CONTACT PRESSE E.T.A.I

Martine Vuillemain

Chargée de communication

Tél : 01.46.99.24.04 • mvuillemain@etai.fr

Web : groupe-etai.com

20, rue de la Saussière

92641 Boulogne Billancourt Cedex

*Le **Truffle 100** est le palmarès de référence de l'industrie française des éditeurs de logiciels, publié par Truffle Venture, le CXP, Syntec Informatique et Mar-Tech & Finance.